

## AKCL – SISTEMA DE GERENCIAMENTO E CONTROLE DE ALUNOS

SILVA, N. B. da<sup>1</sup>

### RESUMO

Esse trabalho aborda a construção de um website para a Academia de Karatê Caminho Livre – AKCL. Foi desenvolvida uma página para os usuários e público em geral e a outra para o Administrador da empresa. Para os usuários que são os alunos da academia e futuros alunos o acesso deles será através do site, que possibilita ver informações como local da academia, galeria de fotos, além de ter a funcionalidade de inscrições dos campeonatos. Já para o Administrador da empresa o acesso também será através do site, porém será na área administrativa, nela contém diversos módulos de controle como o acesso à mensalidade dos alunos, que facilita a visualização da situação dos títulos, inscrições para os campeonatos e relatórios.

**Palavras-chave:** Website. Academia. Alunos. Mensalidades. Inscrições.

### ABSTRACT

This work addresses the construction of a website for the Karate Free Path Academy - AKCL. One page was developed for users and the general public and one for the company administrator. For users who are students of the academy and future students of access, please download information such as location of the academy, photo gallery, and a feature of inscriptions of the champions. Already for the administrator of the company or access is also through the site, in addition to administrative area, in it of several control modules such as access to the monthly tuition of the students, which facilitates a view of the situation of the titles, inscriptions for the championships and information.

**Keywords:** Website. Academy. Students. Tuition. Registrations.

### INTRODUÇÃO

A academia de artes marciais AKCL sentiu a necessidade de divulgar o seus trabalhos através da internet, pois uma grande quantidade de seus alunos e futuros alunos tem procurado as informações através da web. Então, a partir disso, a empresa viu que com o site os seus serviços iriam aumentar assim trazendo lucros maiores, pois com o site desenvolvido consegue-se promover seus trabalhos além de ter um relacionamento melhor com o seus alunos.

---

<sup>1</sup> Nayara Boffe da Silva. Acadêmica. Faculdade de Apucarana – FAP. Apucarana – Pr.

O site em questão, além de divulgar a empresa, contém a página de contato que consta todas as informações de endereço da academia, e a página de inscrições aos campeonatos assim possibilitando a inscrição para os alunos. O website tem como objetivo diminuir o tempo de resposta para os alunos, pois o acesso às informações e controle de alunos e suas mensalidades é mais rápido, assim podendo trazer os seus resultados através dos relatórios.

Segundo Laudon e Laudon (2014, p.307), quando se possui um sistema dentro da empresa, tudo se torna mais fácil, em questão de vendas e resultados, e quando se tem um ganho grande em entrega de resultados, faz com que os clientes fiquem satisfeitos com a agilidade.

Os software permitem que os departamentos de vendas, marketing e entrega compartilhem facilmente as informações sobre os clientes e prospecções. Isso aumenta a eficiência, reduzindo tanto o custo por venda quando o custo de conquistar e reter clientes.(LAUDON; LAUDON, 2014, p.307).

## **OBJETIVOS**

O principal objetivo do site AKCL é entregar rapidez no acesso das informações dos alunos e a facilidade para os seus alunos nas inscrições dos campeonatos, além de trazer relatórios gerenciais para o administrador da empresa, assim facilitando a organização das mensalidades.

## **METODOLOGIA**

Foi feito um levantamento de requisitos através de entrevistas direcionadas com proprietário da academia. A partir do levantamento dos requisitos foi feito um projeto de proposta para o desenvolvimento do website AKCL.

A principal dificuldade que o cliente encontra no seu dia a dia é com o controle de alunos e mensalidades e diante disso o website desenvolvido irá suprir as necessidades ao acesso das informações assim conseguindo acessá-las de forma rápida e eficaz.

O Website foi desenvolvida na linguagem de programação PHP, linguagem muito utilizada para desenvolvimento de sistemas web, ou seja, aquele tipo de sistema que não é necessário instalar na máquina, roda direto no navegador.

Utilizando o software ADOBE DREAMWEAVER CS6 tendo como função a programação das páginas, tanto para desenvolver o front-end com a tecnologia HTML e JAVASCRIPT, utilizando da biblioteca JQUERY e do framework BOOTSTRAP, quanto o back-end utilizando o próprio PHP.

O banco de dados foi utilizado o MySQL controlado através do PHPMyAdmin e do MySQL WORKBENCH. Também foi utilizado o software XAMP, para utilizar o computador como servidor.

A fase de teste utilizado para o website AKCL foi o teste de caixa preta, Pressman (1995, p.816), salienta que o testes de caixa preta é um método que concentra nos testes de requisitos funcionais do software, por isso esse método de teste só é executado nas últimas etapas da conclusão do software, ou seja, o teste de caixa preta vai encontrar erros como, campos de preenchimento obrigatórios que não são válidos, botões que não executam as devidas funções, registros vinculados a outras tabelas que não poderão ser excluídos, enfim, o teste vai encontrar falhas de funcionalidades no website.

Segundo Cornchione (2008, p.167), empresas que aderem o uso de software conseguem resolver os problemas da empresa de forma mais eficiente e conseguem obter os resultados esperados de forma mais rápidas:

Quando uma empresa insere recursos adequados de TI em sistemas de informação efetivamente orientados para a solução de seus problemas operacionais e gerenciais, esta maximizando a exploração de tais recursos e colocando-os, efetivamente, a serviço da solução de seus problemas, da melhoria do nível de eficiência e dos resultados. (CORNCHIONE, 2008, p.167).

## **RESULTADOS**

De modo geral, com a utilização do site foi possível observar que houve ganho na agilidade para a busca de informações e o tempo de resposta ao cliente.

Para o cliente se tornou mais cômodo o acesso ao site, além de ter as informações de contato com a academia e horário de atendimento, os alunos também podem realizar as suas inscrições no site, através do desktop ou em dispositivel móvel, pois a tela se adpata às necessidades do cliente.

**Figura 1 – Inscrições dos Campeonatos Website**



Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Foi desenvolvida uma página que contém varios módulos, onde o usuário administrador tem o acesso a todos os módulos, para que seja possível obter os resultados necessários. A empresa consegue ter o acesso às informações de todos os cadastros, movimentações e relatórios, assim o administrador pode obter rapidez e agilidade na busca dos dados entregando com mais rapidez o resultado ao cliente.

**Figura 2 – Painel de Controle**



Fonte: Autor do trabalho, 2017.

Para Rodrigues e Nogami (2013, p.57), o sistema sempre possui diversos módulos um ajudando no resultado do outro, quando essas informações são bem alimentadas no sistema a resposta ao cliente será sempre de modo rápido, fácil e seguro.

Os sistemas consistem em uma família de módulos de software que executam as atividades empresariais envolvidas nos procedimentos de contato com o público. O software fornece ferramentas que permitem que uma empresa e seus funcionários prestem rapidamente um serviço acessível seguro e uniforme a seus clientes. (RODRIGUES; NOGAMI, 2013, p.57).

## CONCLUSÃO

O website foi desenvolvido para auxiliar no controle da academia, agilizando os processos administrativos com a finalidade de controlar e armazenar as informações, como por exemplo, as mensalidades dos alunos e inscrições dos campeonatos. O sistema permite obter resultados de forma rápida emitindo diversos tipos de relatórios, observando que o tempo de resposta para o acesso das informações obteve um ganho significativo.

## REFERÊNCIAS

CORNCHIONE, Edgard B. **Sistemas de Informação um Enfoque Gerencial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de Informações Gerenciais**. 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.

PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de Software**. São Paulo: Makron Books, 1995.

RODRIGUES, Fabio; NOGAMI, Vitor. **Sistemas de Informação e Inovação em Marketing**. Maringá: CESUMAR, 2013.